

# キオスクで買えた、最先端の Bauhaus

多岐にわたる Bauhaus の活動の中で意外に知られていないのが、高級ライフスタイル誌「ディー・ノイエ・リ二エ」の存在。1929年創刊から42年の廃刊まで4000部の発行を誇る人気月刊誌だった。モホリ・ナギ、ヘルベルト・バイヤーが初期のデザインを担当。寄稿者には Bauhaus 校長のグロピウス、トーマス・マンの名も。この雑誌を一堂に集めた展示が、ウハウス・アーカイブで開催された。シュールなフォトコラージュの表紙や記事にも前衛的なタイプグラフィイを採用し、他雑誌とは一線を画す。最先端のファッション、クルマや旅行、Bauhaus の家具……。展示のカタログをめくれば、発売日にキオスクに走った当時の人の心にオーバードライブする。



右：1938年にバイヤーがデザインした新紙面表紙。シュールなフォトモンタージュ。左：バイヤーが手がけた駅張り広告。

全表紙のデザイン、タイプグラフィの比較も収録されたカタログ。17.5ユーロ

初期のデザインを担当したバイヤー。Bauhaus・アーカイブの情報は [www.bauhaus.de](http://www.bauhaus.de)



©Bauhaus-Archiv Berlin

右：25冊のバイヤー作の表紙がずらり。左：展示では、雑誌を取り上げられた Bauhaus デザインの家具も並べられた。



# Berlin

## 疾走するベルリン



20年代からのロングセラー、エーテルワイス粉歯磨き。5.5ユーロ



右：血止め水晶 9.9ユーロ 左：家族経営の小工場で作られる、クラ一社の石けん。3ユーロ



「男のサロン」をイメージした、シンプルで居心地の良い空間だ。

## 歴史と物語を秘めた、ひげ剃りナイフ人気再燃

ミッテ地区の小道に、男の香り漂う店が開店した。「ザ・ディファレント・セント」。オーナーのペーニツチュいわく、「歴史と、物語を感じるトイレットリーグッズを集めた」店だ。香水や石けん、昔ながらの配合の歯磨き粉。そして、最近人気が復活しているというひげ剃りナイフ。アンティークの飾り棚の中で輝くコレクションは圧巻だ。「コツがわかれば、刃数の多い安全剃刀より柔らかい肌当たり。敏感肌にも優しい」。一筋の髪が、触れただけでスパッと切れる驚異の切れ味。熟練の職人の手で、70もの工程を経て生みだされる。「ゆくゆくは店内でシェービングと酒を楽しむ。男のサロン」にしていきたい」と、男には外せない場所だ。



ゾーリング地方の伝説的な刃物鍛冶ヴァッカー一作のひげ剃り。各148ユーロ

ペーニツチュ氏。ウエットシェービングの良さを広めるべく、講習会も開催。



The Different Scent  
● Krausnickstr. 12  
☎ (030) 3512-2925  
① WEINMEISTERSTR.  
☎ 12時～20時(月～土)  
④ 日  
[www.thedifferentscent.de](http://www.thedifferentscent.de)



## \*Penは月2回刊、1日と15日発売。

シヤン・ブレメンキヤ・写真 photographs by Gianni Plescia  
河内秀子・文 text by Hitoko Kawachi

## 100歳の誕生日は、1tのケーキでお祝い!

軒並み業績不振の業界で唯一、国内外の客で賑わうデパート「カー・デー・ウエー」。3月に創業100周年を迎え、ますます盛り上がりつつある。ドイツでは、誕生日の人が友人にケーキを振る舞う習慣があるが、「カー・デー・ウエー」も例外ではない。全長6.5m、総重量1.3tという巨大ケーキが、1万人のベルリンっ子に振る舞われたのだ。ケーキにありつけなかった客も、日替わりの2割引セールと記念グッズで大満足。人気の食品階とファッション階をさらに充実させ、子ども専用美容室、マッサージルームも完備する。「常に最高でいるよう、努力したい」と社長のヴァーグナー。「いまでも、これからも、デパート界のスター」と市長も大談判を押しした。



KaDeWe  
● Tauentzienstr.21-24  
☎ (030) 21210  
① WITTENBERGPLATZ  
☎ 10時～20時(月～木)  
10時～22時(金)  
9時30分～20時(土)  
☎ 日・祝 カード(A)M(V)  
[www.kadewe.com](http://www.kadewe.com)

右：創業当時の口ゴを入れたチョコ。4.98ユーロ 中：外観をプリントした木箱入りのチョコ詰め合わせ。11.98ユーロ 左：最高級のコニャックX.Oもロゴ入りで登場。特別価格の39.95ユーロで。



売り場の総面積は6万㎡、海外ブランドが充実。



右：開店当初の写真を展示。左：パターと砂糖が190kg、1万6000個の卵が使われた誕生日ケーキ。市長がカットし、社長が客に配った。